Pressemitteilung, 16. Juni 2023

Sommer, Sonne, Firmenlauf!

Beim 5. dm Firmenlauf Saabrücken gehen 6.106 Teilnehmer:innen an den Start

Motivierte Läufer:innen in bunten T-Shirts und originellen Kostümen kreierten am Abend des 16. Juni ein ganz besonderes Bild am Tblisser Platz und auf den Saarwiesen. Zur fünften Auflage des dm Firmenlauf Saarbrücken begaben sich in diesem Jahr 6.106 Kolleg:innen gut gelaunt auf die 5 km-Laufstrecke durch Saarbrücken. Im Anschluss wurden die Sieger:innen des Abends im Ziel und bei der Siegerehrung bejubelt.

„Gemeinsam mit zahlreichen Unternehmen und ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern freue ich mich auf den diesjährigen Firmenlauf in Saarbrücken. Auch die Zuschauer entlang der Strecke freuen sich auf das Laufevent, bei dem der Spaß im Vordergrund steht“, sagte Oberbürgermeister Uwe Conradt kurz vor dem Startschuss. Der Chef der Staatskanzlei, Staatssekretär David Lindemann fügte noch hinzu: „Die Resonanz der Unternehmen nach den letzten drei Jahren mit Einschränkungen ist herausragend und zeigt einmal mehr, wie wichtig Teamgeist, gemeinsame Ziele und regionales Engagement für die Unternehmen sind.“ Für den Erfolg in Saarbrücken stehen die drei Komponenten „Sport, Party und Team“, die das Konzept zu einem einzigartigen Firmenevent werden lassen.

So begann die Party schon vor dem Startschuss auf der Bühne mit der Live-Band „Elliot“. An der Startlinie brachte DJ „Christian Woll“ die Teilnehmer:innen und Zuschauer:innen in Feierlaune. Den letzten Sekunden vor dem Lauf fieberten alle gemeinsam entgegen – bis Oberbürgermeister Uwe Conradt und der Chef der Staatskanzlei, Staatssekretär David Lindemann den Startschuss um 18:00 Uhr gaben und die Läuferinnen und Läufer auf die Strecke schickten.

Die gute Stimmung ließ auch entlang der Strecke nicht nach. Die rhythmischen Beats der Sambaband „Samba O´Leck“ sorgten für strahlende Gesichter, für einen zusätzlichen Motivationsschub sorgte ein mobiler DJ. Bereits im Starterfeld waren die größten Teams deutlich sichtbar. Die meisten Läufer:innen konnte die Universität des Saarlandes mit 1516 motivieren. Gefolgt von der Caritas Trägergesellschaft Saarbrücken mbH (cts), die mit 340 Mitarbeiter:innen den zweiten Platz ergattern konnten. Mit 233 Teilnehmer:innen konnte das Klinikum Saarbrücken – Der Winterberg seinen sportlichen Ehrgeiz unter Beweis stellen.

Pressemitteilung, 16. Juni 2023

Das Team vom Ministerium für Inneres, Bauen und Sport um Lina Völker, Sybille Becker-Oehm und Bianca Rauber gewann in einer Gesamtzeit von 1:05:49 die Frauenwertung. Das schnellste Männer-Team kam von der Universität des Saarlandes „Uni-Flitzer 2023“ und war in einer Teamgesamtzeit von 00:49:38 im Ziel. Paul Weindl, Jonas Mier und Kann Neal Wolmering freuten sich über den Pokal. Den Titel in der Mixed-Wertung sicherte sich das Team der nextgendingmad um Nico Deckarm, Tobias Nagel und Joelle Schuler in der Teamgesamtzeit von 00:51:12.

Im Ziel angekommen erhielt jeder Finisher eine wohl verdiente Medaille sowie ein erfrischendes, alkoholfreies Getränk von Bitburger und Obst von Kaufland. „Die vielen gut gelaunten Sportler:innen im Ziel zu sehen, ist ein spektakuläres Bild“, erklärte Ralf Niedermeier von der ausrichtenden Agentur n plus sport GmbH.

Neben den größten Läuferteams wurden bei der Siegerehrung auch in diesem Jahr wieder die Unternehmen prämiert, die in Sachen Nachwuchsförderung ganze Arbeit geleistet haben. Platz 1 der Wertung „Azubi-Superstar“ ging an das Klinikum Saarbrücken – Der Winterberg mit 58 jungen Firmenläufer:innen. Den zweiten Platz belegte die Caritas Trägergesellschaft Saarbrücken mbH (cts) mit 28 sportlichen Azubis, gefolgt von der METRO BKZ 056, die 15 Azubis an den Start brachten. Die kreativsten Köpfe wurden in der Königsdisziplin „Kreativpreis“ ebenfalls mit einem Pokal belohnt. Auf den ersten Platz schaffte es das Team von Data One, das sich als Dinos auf die Strecke wagte. Die Universität des Saarlandes konnte sich gleich Platz zwei und drei sichern. Platz zwei konnte als Fruchtfliegen verkleidet mit ihrer Kreativität überzeugen. Den dritten Pokal sicherten sich die als Einhörner verkleideten Läufer:innen.

Wie auch in den Jahren zuvor wurde wieder laufend Gutes getan! Es wurde pro Teilnehmer 1 € für karitative und regionale Zwecke gesammelt. Ein Dank geht an alle Teilnehmer:innen, Dienstleister, Helfer:innen, Sponsoren und Partner, die diese Veranstaltung möglich gemacht haben.

Alle Ergebnisse und weiteren Informationen zum dm Firmenlauf Saarbrücken finden Sie online unter www.firmenlauf-sb.de oder auf Instagram und Facebook (firmenlauf.saarbrücken)