

Pressemeldung vom 28. Juni 2021



WWW.DER-NEUE-FIRMENLAUF.DE

dm Firmenlauf Saarbrücken und IHK AzuBeats Run spenden 1.553 Euro

+++ Laufend Gutes tun+++

Vom 16. bis 20. Juni waren sie wieder unterwegs – die Läuferinnen und Läufer des dm Firmenlauf Saarbrücken und des IHK AzuBeats Run. In diesem Jahr liefen insgesamt mehr als 800 Teilnehmer*innen im Rahmen der permanenten Zeitnahme auf der Firmenlaufstrecke entlang der Saar und beim virtuellen Lauf auf ihren Lieblingsstrecken. Pro Virtual Runner wurden 5 Euro gespendet, pro Live-Läufer 1 Euro. So kam ein Gesamtspendenvolumen in Höhe von 1.553 Euro zusammen.

„Wir freuen uns wirklich sehr, dass wir auch in diesem Jahr zusätzlich zum virtuellen Lauf auch eine pandemiekonforme Live-Variante umsetzen und dadurch einige Projekte und Vereine unterstützen konnten“, sagt Ralf Niedermeier, Geschäftsführer der n plus sport GmbH aus Saarbrücken und fügt hinzu „Wir hoffen, dass sich mit den sinkenden Inzidenzwerten nun auch im Sommer weitere Eventmöglichkeiten bieten und wir 2022 den dm Firmenlauf Saarbrücken und den IHK AzuBeats Run wieder in einem normalen Umfeld ausrichten können.“

Laufend Gutes tun ist seit Beginn des Firmenlaufs ein fester Bestandteil und untrennbar vom Konzept der Veranstaltung, egal ob als Live-Event oder beim virtuellen Teambuilding. Ein Teil der Spenden geht unter anderem an Plan International Deutschland e.V., Charity-Partner an zahlreichen Firmenlaufstandorten der Agentur. Das Kinderhilfswerk unterstützt den gleichberechtigten Zugang zu Sportangeboten in Hanoi in Vietnam. Aber nicht nur dieser Spendenempfänger freut sich über die Unterstützung, sondern auch Vereine aus der Region. So erhalten der TV Rußhütte e.V. und der LC Sulzbach e.V. jeweils einen weiteren Teil der Spenden.

Weitere Informationen unter www.firmenlauf-sb.de, firmenlauf-sb@nplussport.de oder auf Facebook www.facebook.com/derneuefirmenlauf

